



# PATENTINO DELL'OSPITALITÀ 2019/20

## FORMAZIONE – OSPITALITÀ – TERRITORIO

Il “Patentino dell’Ospitalità” è un progetto di formazione permanente nell'ambito della valorizzazione e promozione di Cavallino-Treporti, finalizzato alla condivisione di informazioni e conoscenza approfondita del territorio attraverso momenti di formazione e confronto guidati da docenze qualificate e/o esperti di tematiche specifiche.

In questi quattro anni ha ufficialmente consegnato oltre 1000 patentini ai corsisti partecipanti coinvolgendo più di 150 docenze di alto livello in oltre 350 lezioni in aula.

Questa quinta edizione continua a voler valorizzare quanto Cavallino-Treporti offre in termini di risorse umane e in materia di turismo, ambiente e storia, con un occhio attento alle nuove tecnologie e all’innovazione, attraverso corsi specialistici, formazione professionale, corsi esperienziali e seminari completamente gratuiti aperti a tutti.

Con l’obiettivo di favorire il collegamento tra formazione e mondo del lavoro, il Patentino dà anche la possibilità di intraprendere percorsi formativi gratuiti per chi non lavora, realizzati mediante momenti di formazione d’aula, tirocinio aziendale ed affiancamento nell’attività di orientamento e accompagnamento al lavoro da parte di Enti qualificati.

Il valore fondante del progetto è la crescita collettiva e la comprensione profonda del territorio.

Il Patentino, come incubatore di risorse e di valori, quest’anno è stato riconosciuto dal G20spiagge come *Best Practice* e modello di formazione per tutte le località balneari a livello nazionale.

# PROGRAMMA SEMINARI

I seminari generali sono incontri informativi e divulgativi su tematiche attuali e culturali di interesse collettivo e hanno lo scopo di creare uno spazio di confronto e di riflessione comune.

## CONVEGNO DEL TURISMO

### **OLTRE LA RETE: CAVALLINO-TREPORTI TERRITORIO DI CONFINE SENZA CONFINI. COSTRUIAMO INSIEME NUOVE OPPORTUNITA'**

Tema cardine del convegno sarà il turismo, settore di importanza fondamentale per l'economia del Litorale. Il convegno propone riflessioni e confronto tra le diverse esperienze nelle attività di promozione e valorizzazione del territorio, sui temi dell'accoglienza e dell'importanza della formazione professionale degli operatori, sull'importanza della collaborazione e della cooperazione tra i diversi stakeholder per individuare il miglior modo di affrontare le nuove sfide che attendono nel prossimo futuro il mondo del turismo.

Farà da cornice al convegno la consueta vetrina di aziende che operano nel territorio, che negli stand dedicati presenteranno e promuoveranno i propri servizi e prodotti. A cura del Comune di Cavallino-Treporti

**Data: sabato 26 ottobre 2019 ore 10.00 Centro Polivalente di Ca' Savio**

## TAVOLA ROTONDA INNOVAZIONE E STRATEGIE TURISTICHE PER IL TERRITORIO

Tavola rotonda di confronto e condivisione di un percorso e di obiettivi comuni tra istituzioni, imprenditori e anche cittadini coordinati nelle strategie di promozione della destinazione.

La tavola rotonda avrà come relatori la Sindaco del Comune di Cavallino-Treporti avv. Roberta Nesto, i rappresentanti del consorzio di promozione Turistica Parco Turistico di Cavallino-Treporti, il Presidente di Assocamping Cavallino-Treporti, le associazioni di categoria locali e le personalità più rappresentative della realtà imprenditoriale del territorio.

**Data: giovedì 16 gennaio 2020 - ore 20.30 Centro Civico Ca'Savio**

## ECOSITEMI E QUALITÀ AMBIENTALE DELLA PENISOLA DI CAVALLINO-TREPORTI

Inserita in due differenti ecosistemi, la penisola di Cavallino Treporti è un vasto parco naturale lambito dalle acque del Mar Adriatico e da quelle della Laguna Nord di Venezia. Nella convivenza dei due diversi ecosistemi il nostro territorio ha sviluppato un ambiente naturale unico: a nord la Laguna e le barene, a sud la spiaggia e l'ambiente dunale, nel cuore gli orti e le produzioni orticole. Natura, agricoltura e turismo sono le principali risorse di questo territorio ricco e diversificato.

- La qualità dell'ambiente e le certificazioni ambientali Emas: un valore aggiunto per il territorio, Arch. Gaetano Di Gregorio, Responsabile Servizio Urbanistica del Comune di Cavallino-Treporti
- La Bandiera Blu delle Spiagge: l'esperienza di Cavallino-Treporti, Dott. Cristiano Nardin, Responsabile del Servizio Turismo del Comune di Cavallino-Treporti
- Progetto tutela del Fratino: cos'è, portata del progetto, risultati. Fabio Berton, A.A. Peluches e Marco Picone
- Agricoltura biologica a km 0 e sostenibilità: progetto biodistretto. A cura di Valoritalia

**Data: lunedì 9 dicembre 2019 - ore 20.30 Centro Civico Ca'Savio**

## LA SELEZIONE DEL PERSONALE: ATTIRA I CANDIDATI MIGLIORI

Il seminario propone un approfondimento sui temi dell'analisi dell'organizzazione aziendale e della definizione del candidato ideale.

Le fonti della ricerca: ricerca interna, ricerca esterna, Trovalavoro.online.

La redazione dell'annuncio di ricerca e gli strumenti di ricerca: archivio interno, banche dati, web, società di recruiting.

La selezione: modalità di screening dei curricula, progettazione di un colloquio di selezione (convocazione, tecniche del colloquio di selezione, selezioni di gruppo, assessment individuale e di gruppo, criteri di selezione, modalità di feedback, tempistiche).

Il processo di valutazione: criteri di valutazione, fattori premianti, fattori penalizzanti, principali errori di valutazione.

L'inserimento del candidato: convocazione, piano di inserimento, affiancamento.

La formazione: corsi obbligatori sulla sicurezza nei luoghi di lavoro, corsi di miglioramento ed aggiornamento delle competenze.

Corso a cura di Apindustria Venezia mandamento di Jesolo. Relatori: Elisa Pasini - Maw e Zanon Nicola - Apindustria Venezia.

**Data: lunedì 2 marzo 2020 - ore 20.30 Centro Civico Ca'Savio**

## PROGRAMMA CORSI SPECIALISTICI

I corsi specialistici sono momenti di formazione per specifiche materie, finalizzati all'accrescimento delle competenze personali e/o anche dell'aggiornamento professionale. Il programma è suddiviso nelle seguenti aree tematiche: Ambientale e Storica; Turismo; Informatica, Comunicazione e Social; Linguistica.

### AREA AMBIENTALE E STORICA

#### **1. VIVERE IL TERRITORIO IN BICICLETTA: ALLA SCOPERTA DI CAVALLINO**

Escursione accompagnata in bicicletta alla scoperta dei luoghi storici e ambientali della frazione di Cavallino. Piazza S. M. Elisabetta: palazzo Nijs, visita alla chiesa settecentesca di S. M. Elisabetta, Monumento ai caduti, la vecchia scuola elementare, il capannone della Tenuta Agricola e la palazzina comunale ora della Polizia Locale. Via e Canale del Casson: Chiesetta costruita da Giovanni Matteo Alberti, Casa Dalla Mora. Vista dall'argine: Isola Falconera e il cason della Valle del Cavallino. Le Porte del Cavallino. La riserva biofenologica di Cavallino.

Da qui si proseguirà fino alla via Baracca percorrendola tutta, e si ritornerà al punto di partenza.

Tempo stimato: 2,5 ore - Km: 10 circa, percorso misto sterrato ed asfalto.

*Uscita didattica a cura di Antonio Padovan, esperto di storia locale e Lisa Targhetta Consigliera Delegata allo Sport del Comune di Cavallino-Treporti*

**Data: sabato 9 novembre 2019. Ritrovo in Piazza S.M. Elisabetta, ore 9.30. In caso di maltempo l'uscita si terrà sabato 16 novembre.**

#### **2. VIVERE IL TERRITORIO: BATTERIA V. PISANI, MUSEO DELLA GRANDE GUERRA**

La visita accompagnata al Museo consente di conoscere la storia della Batteria – ora centro della Via dei Forti- durante i due conflitti mondiali attraverso i cinque percorsi espositivi (La Grande Guerra a Cavallino Treporti, Schegge, Le Fortificazioni, Restauro e Sanità nel primo conflitto mondiale) che si snodano all'interno della fortificazione.

**Data: sabato 23 novembre 2019 ore 11.00. Ritrovo presso la Batteria V. Pisani alle ore 10.45**

Uscita didattica a cura del personale del Consorzio Parco Turistico di Cavallino-Treporti

Corso riservato agli iscritti al Patentino dell'ospitalità. Sono ammessi al massimo 30 partecipanti.

#### **3. ARCHEOLOGIA E PAESAGGIO ROMANO INTORNO A LIO PICCOLO**

Che aspetto aveva la laguna nord di Venezia in epoca romana?

Relatore: Prof. Diego Calaon - Topografia Antica, Dipartimento di Studi Umanistici Università Ca'Foscari Venezia

**Data: lunedì 03 febbraio 2020 ore 18.00 Sala Consiliare**

#### **4. ARCHEOLOGIA DELLA LAGUNA NORD**

Quali strategie è necessario usare per futuri scavi nell'area della laguna Nord? Quali le possibilità? E che tipo di valorizzazione si può mettere in atto per un patrimonio archeologico fragile, in gran parte sommerso e con una lettura di esso che certamente non è semplice?

Relatore: Prof. Diego Calaon - Topografia Antica, Dipartimento di Studi Umanistici Università Ca' Foscari Venezia

**Data: lunedì 10 febbraio 2020 ore 18.00 Sala Consiliare**

#### **5. PUNTA SABBIONI. UN PIAZZALE? UN TERMINAL? NESSUNO DEI DUE**

**Tra passato e futuro di un controverso terminal affacciato sulla laguna di Venezia**

Incontro incentrato sul volume che provocatoriamente redige un bilancio parziale e provvisorio di come il terminal di Punta Sabbioni non sia riuscito a ritagliarsi uno spazio adeguato all'interno del complesso rapporto di Venezia città con il suo territorio perlagunare.

Un'occasione per riflettere sulle irrazionali e contraddittorie scelte che di frequente nel passato hanno condizionato, in negativo, uno sviluppo economico che prometteva esiti ben differenti da quanto avrebbe potuto generare un semplice nodo di interscambio terra – acqua.

Relatori: Nerio De Bortoli e Piero Santostefano

**Data: martedì 21 gennaio 2020 Centro Civico Ca'Savio**

#### **6. NEL NOME DI FRANCESCO. ORIGINE E STORIA DEI FRATI MINORI**

Francesco D'Assisi non voleva fondare l'ennesimo ordine religioso del medioevo, ma coloro che lo seguirono furono molti fin da subito e si dovette regolamentare la questione. Nel nome di Francesco, nel corso dei secoli, nacquero varie realtà ognuna delle quali avente lo scopo di rivivere la purezza francescana delle origini. La "Questione Francescana" si presenta dunque come una galassia affascinante e ancora sconosciuta ai più.

Relatore: Grado Giovanni Merlo - Presidente Società Internazionale di Studi Francescani di Assisi

**Data: venerdì 15 novembre 2019 ore 20.00 Centro Civico Ca'Savio**

#### **7. FRANCESCO E LA CROCIATA**

Nel 1219 Francesco si recò a Damietta per incontrare il sultano Al-Malik Al-Kamil. Era il tempo delle crociate, dell'interesse per i luoghi santi della cristianità, dei pellegrini che si recavano in Terrasanta mossi da interessi spirituali e materiali. Il mondo delle crociate è estremamente affascinante e va liberato da tutta una serie di luoghi comuni che ne oscurano la fedeltà storica.

Relatore: don Fabio Tonizzi – Facoltà Teologica dell'Italia Centrale

**Data: venerdì 6 dicembre 2019 ore 20.00 Centro Civico Ca'Savio**

#### **8. FRANCESCO SECONDO GIOTTO. DA ASSISI A FIRENZE**

La vita di Francesco D'Assisi ha ispirato numerosi artisti nel corso dei secoli che ne dipinsero la vita in chiese ed oratori; tra questi il più conosciuto è Giotto con gli affreschi della basilica di Assisi. Un viaggio storico-artistico nella pittura medievale rivelerà particolari ancora sconosciuti grazie anche a studi compiuti con le più moderne tecnologie.

Relatore: Roberto Filippetti – Storico dell'Arte

**Data: venerdì 10 gennaio 2020 ore 20.00 Centro Civico Ca'Savio**

#### **9. I FRATI MINORI A VENEZIA DALLE ORIGINI AI NOSTRI GIORNI**

Fin da subito i seguaci di Francesco d'Assisi si insediarono a Venezia lasciando importanti tracce della loro secolare presenza. San Francesco del Deserto, i Frari, San Francesco della Vigna, il Redentore e non solo, sono alcune testimonianze storiche della presenza e della questione francescana a Venezia durante il periodo della Serenissima.

Relatore: fra' Pacifico Sella ofm – Studio Teologico "San Bernardino" di Verona.

**Venerdì 7 febbraio 2020 ore 20.00 Centro Civico Ca'Savio**

## **10. O BEATA SOLITUDO O SOLA BEATITUDO. L'ISOLA DI SAN FRANCESCO DEL DESERTO**

Presentazione del settimo numero della collana «Quaderni Torcellani» di Marco Molin – Centro Studi Torcellani, una monografia dedicata alla secolare storia dell'isola di San Francesco del Deserto svelando particolari curiosi e ancora in gran parte inediti di questo luogo difficile da abitare ma da sempre caro alla memoria francescana.

Autore e relatore Marco Molin docente di materie letterarie e fondatore del Centro Studi Torcellani

**Data: Venerdì 6 marzo 2020 ore 20.00 Centro Civico Ca'Savio**

## **11. BIODIVERSITÀ, HABITAT E GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI ECOSISTEMI DUNALI NELL'AMBITO DEL PROGETTO LIFE REDUNE**

Obiettivo dell'incontro è far conoscere le caratteristiche peculiari degli ambienti dunali di Cavallino-Treporti, spiegando come valorizzare e proteggere l'integrità ecologica di questi ecosistemi, così essenziali per la salvaguardia delle aree costiere e il mantenimento della biodiversità.

Saranno inoltre anche presentati e spiegati gli interventi di ripristino e conservazione realizzati nell'ambito del progetto "REDUNE", oltre ai principi per una gestione sostenibile e condivisa delle spiagge. Relatore: Edy Fantinato Università Ca' Foscari di Venezia

**Data: mercoledì 12 febbraio 2020 ore 20.00 Centro Civico Ca'Savio**

## **AREA TURISMO**

## **12. IL TURISTA ESPERIENZIALE: TREND SETTER CHE SPENDE VOLENTIERI... E SA QUELLO CHE VUOLE**

Da alcuni anni Ciset segue l'evoluzione di questo nuovo segmento, che sta emergendo trasversalmente in tutti i mercati e dettando i trend anche ai turisti più tradizionali, I turisti esperienziali sono interessanti per diversi motivi, dall'elevata disponibilità a spendere per le esperienze alla forte sovrapposizione con il segmento lusso, fino all'opportunità che offrono di valorizzare attività (artigianato, tradizioni locali, antichi mestieri e attività, piatti di cucina anche casalinga. ecc.) e, con esse, parti di territorio, finora marginali.

Richiedono però proposte molto specifiche e diverse da quelle cui l'industria tradizionale. Andiamo a scoprire chi sono questi turisti e che cosa cercano.

Relatore: Sabrina Meneghello - Ciset Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica

**Data: martedì 17 dicembre 2019 ore 10.00 Centro Civico Ca'Savio**

## **13. INTELLIGENZA ARTIFICIALE E TURISMO: MITI DA SFATARE E COSE DA SAPERE PER APPROFITTARNE AL MEGLIO**

Molti miti e voci girano intorno all'utilizzo di robotica e Intelligenza Artificiale nel settore turistico. Cosa c'è di vero e cosa possono e non possono fare i sistemi di IA e i robot nel settore ricettivo e del turismo più in generale? Sulla base dell'esperienza pionieristica di Ciset su questi aspetti andiamo a capire a cosa possono servire questi sistemi, e che aspetti valutare per decidere se adottarli o meno all'interno di un'azienda, e in che "ruoli".

Relatore: Erica Mingotto - Ciset Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica

**Data: martedì 10 dicembre, ore 10.00 Centro Civico Ca'Savio**

## **14. DA CAVALLINO A CALIFORNIA: IL TERROIR ATTRAVERSO STORIE DI PAESAGGI, UOMINI, E CIBI**

La straordinaria ascesa del nostro territorio attraverso le storie degli uomini che hanno saputo cogliere le opportunità di un terreno anfibio legato all'orticoltura e alla pesca. Un excursus storico che, passo dopo passo, punta a raccontare il ruolo di agricoltori, che da semplici ortolani sono diventati produttori di ricercate primizie, tanto da far prendere alla nostra zona l'appellativo di *California*. Le specialità enologiche sono da ascrivere, invece, ai frati armeni mechtaristi che precorrono i tempi valorizzando il vino *saladin*, ma anche introducendo le giuggiole e gli *armellini*, negli appezzamenti che possiedono a Lio Piccolo.

Se gli “orti salati” danno prelibatezze sopraffine, non meno ricche sono le nostre valli da pesca, dove si vive l’atmosfera della grande pesca (fraïma), dove si pratica la caccia in botte, resa famosa da appassionati d’eccezione, come fu Ernest Hemingway che fece conoscere agli americani questo specchio liquido.

Dalla “tratta delle folaghe”, (una caccia collettiva che si compiva un paio di volte l’anno), esempio di una vita legata al ritmo naturale, si passa intorno agli Anni ’70 alla nascita del turismo naturalistico, con i grandi e curati campeggi, che segnano l’ingresso nel mondo dell’imprenditoria turistica.

Un’ esplorazione delle nuove frontiere del turismo esperienziale facendo vivere emozioni, trasformando il turista in viaggiatore, il consumatore in consuma-attore.

Relatore: Carla Cocco - Corso organizzato in collaborazione con Ente Bilaterale Turismo Provincia di Venezia

**Data: venerdì 31 gennaio 2020 orario 9.30-13.30 Centro Civico Ca’Savio**

## AREA COMUNICAZIONE, SOCIAL E INFORMATICA

### **15. CORSO di SCRITTURA CREATIVA CREARE SCRIVENDO**

Laboratorio del racconto, scritto e parlato: la narrazione e le sue tecniche.

Articolazione del corso: 4 incontri di due ore ciascuno.

- Data: giovedì 14 novembre 2019 orario 20.30-22.30 *Narrare e scrivere. Storytelling e affabulazione. L’immagine e la storia. Dire e fare. La ricerca delle fonti. Dal titolo al racconto e dal racconto al titolo.*
- Data: giovedì 21 novembre 2019 orario 20.30-22.30 *Tecniche dell’incipit. La raccolta delle idee e del “materiale” a disposizione (le storie da raccontare). Quando il “privato” si storicizza e diventa pubblico: lettura ed analisi dei racconti scritti.*
- Data: giovedì 28 novembre 2019 orario 20.30-22.30 *Scritture a confronto: l’elaborazione di un testo, partendo da un argomento comune. Lo storytelling inizia dalla realtà, la narrazione crea tra realtà e fantasia.*
- Data: giovedì 5 dicembre 2019 orario 20.30-22.30 *Racconti a confronto. Analisi introspettiva e testimonianza. La narrazione come intrattenimento, la scrittura come scavo interiore.*

Gli incontri si terranno al Centro Civico di Ca’Savio

Relatore: prof. Aldo Trivellato

### **16. SOCIAL MEDIA MARKETING: ISTRUZIONI PER L'USO. COME I SOCIAL NETWORK HANNO CAMBIATO LA NOSTRA VITA E SOPRATTUTTO COME PUÒ CAMBIARE (IN MEGLIO) LA NOSTRA ATTIVITÀ PROFESSIONALE**

In che modo le nuove tecnologie possono aiutare a sviluppare l'attività di promozione di artigiani, commercianti, operatori del turismo? È concretamente possibile coniugare la vita pratica di chi lavora tutto il giorno con le necessità di promozione del proprio business?

Verrà approfondita la conoscenza e i meccanismi che sottostanno alle logiche della comunicazione sui social network e non solo, per ottimizzare i tempi di lavoro dietro le quinte e dare alla propria attività la visibilità che merita, oltre a scoprire un approccio pratico e operativo nella gestione dei social network e del web marketing.

Relatrice: Dott.ssa Elisabetta Bilei, Digital Project manager ed esperta di comunicazione aziendale. Corso realizzato con la collaborazione di Confartigianato Venezia.

**Data: giovedì 27 febbraio 2020 ore 20.00 Centro Civico Ca’Savio**

### **17. DIMMI COME TI MUOVI E TI DIRÒ CHI SEI: LA COMUNICAZIONE NON VERBALE**

Il seminario si pone due obiettivi: il primo è quello di avere strumenti per *interpretare* il linguaggio del corpo di chi ci sta davanti così da *comprenderne* emozioni ed intenzioni; il secondo è imparare ad avere padronanza e consapevolezza della nostra comunicazione per essere più efficaci e sicuri di trasmettere realmente ciò che intendiamo.

Relatore: Chiara Pesce – Ente Bilaterale Turismo Provincia di Venezia

**Data: venerdì 15 novembre 2019 - ore 9.30-13.30 Centro Civico Ca’Savio**

## **18. TERRITORIO E RELAZIONE. UN APPROCCIO INCLUSIVO**

Il nostro territorio vive di relazioni e turismo, dove l'accoglienza è sinonimo di relazione e professionalità. Sorriso, cortesia e disponibilità non bastano per offrire alle persone con disabilità e alle loro famiglie l'aspetto inclusivo e, in vacanza, il diritto allo svago e al riposo: è necessario passare per la dimensione del quotidiano per creare benessere.

Attraverso una forma laboratoriale che facilita il dialogo, si proverà a comprendere insieme come approcciarsi alla diversità ponendo in evidenza la dimensione relazionale, il rispetto e la comunicazione, per imparare ad offrire alle persone e agli ospiti del nostro litorale professionalità, sicurezza, libertà e dignità.

Relatore: Elisa Nardin (gruppo So.Ph.I.E.) in collaborazione con l'Associazione Ci siamo anche noi

**Data: martedì 7 gennaio 2020 ore 9.00-13.00 Centro Civico Ca'Savio**

## **19. LA COMUNICAZIONE EFFICACE**

*"IO sono responsabile di quello che dico e non di cosa capisci TU!"*

È proprio così??? Non proprio perché i "rumori" che si frappongono fra quello che voglio dire e ciò che l'altro capisce sono molteplici e fuorvianti. Nel seminario impareremo a parlare "bene" per farci capire meglio.

Relatore: Chiara Pesce – Ente Bilaterale Turismo Provincia di Venezia

**Data: venerdì 29 novembre 2019 - orario 9.30-13.30 Centro Civico Ca'Savio**

## **20. LA VOCE CHE EMOZIONE E I SUOI COLORI**

*La voce che calma, la voce che convince, la voce che guida, la voce che anima.*

La finalità del seminario è quella di acquisire la consapevolezza che la nostra voce ha un potere comunicativo potentissimo ed ognuno di noi può imparare a conoscerla e plasmarla a proprio interesse dirigendone l'energia espressiva.

Relatore: Pierluigi Cerin – Corso organizzato in collaborazione con Ente Bilaterale Turismo Provincia di Venezia

**Data: venerdì 6 dicembre 2019 – orario 9.30-13.30 presso il centro Civico di Ca'Savio**

## **21. INFLUENCER MARKETING: COME SOPRAVVIVERE TRA FOOD BLOGGER, INFLUENCER, GIORNALISTI E RECENSORI?**

Aumentano le opportunità di relazione e prenotazione attraverso gli strumenti social e digital. Ma come gestire questi contatti? Come massimizzare l'esposizione della nostra struttura senza perdere le fila di tutti i messaggi, chat, post, immagini fotografiche, video, recensioni, mail? Quale il ruolo gli Influencer, Food e Travel Blogger?

Il seminario mira a fornire le risposte a queste domande sia agli operatori sia a chi, da cliente che legge recensioni e suggerimenti, ha bisogno di una bussola per orientarsi e scegliere bene.

Relatore: Nicoletta Polliotto - Corso organizzato in collaborazione con Ente Bilaterale Turismo Provincia di Venezia

**Data: venerdì 17 gennaio 2020 - orario 9.30-13.30 presso il Centro Civico di Ca'Savio**

## **22. MARKETING E VISUAL MERCHANDISING**

Il Corso introduce i concetti base del marketing e consente di sviluppare la sensibilità di leggere il punto vendita con gli occhi del cliente. Sarà sviluppato il tema del visual merchandising ed in particolare l'approccio alle tecniche di progettazione e organizzazione dell'immagine di un punto vendita inteso come spazio di comunicazione del prodotto attraverso la creazione di allestimenti che raccontino e valorizzino il brand seguendo un percorso che va dall'analisi del prodotto, all'idea, fino alla progettazione e alla sua realizzazione. Contenuti: elementi di marketing operativo, promozione, prezzo; elementi di merchandising: visual, display, layout; criteri espositivi rispetto ai processi d'acquisto; tecniche per la valutazione dei risultati di allestimento.

Corso di 8 ore curato da Ter-Servizi e realizzato in collaborazione con Confcommercio Venezia.

**Data: mercoledì 04 marzo orario 9.30-13.00 e 14.00-18.00 presso il Centro Civico di Ca'Savio**

### **23. TRASFORMAZIONE DIGITALE PER UN NEGOZIO 4.0**

Il percorso formativo si pone l'obiettivo di far comprendere l'importanza di possedere competenze sempre più evolute ed in linea con la Digital Transformation. In particolar modo il seminario è rivolto agli imprenditori, per stimolarli ad un aggiornamento continuo soprattutto per quanto riguarda le tematiche digitali, l'information technology, i social media e l'intelligenza artificiale.

Contenuti: lo sviluppo della tecnologia applicata al commercio: la vetrina virtuale, la realtà aumentata, i sistemi di monitoraggio e gestione dei comportamenti d'acquisto; l'impatto dei social network nel mondo del commercio; il valore della comunicazione personale nell'era digitale; analisi di best practices 4.0.

Corso curato da Ter-Servizi e realizzato in collaborazione con Confcommercio Venezia.

**Data: 05 febbraio 2019 orario 13.00-16.00 presso il Centro Civico di Ca'Savio**

### **24. COSTRUZIONE STAMPANTE 3D**

Il corso è riservato prioritariamente a chi abbia già frequentato nella scorsa edizione il corso "alfabetizzazione disegno e stampa 3D. Programma:

Il progetto Prusa i3, componenti meccanici, parti in plastica e meccaniche, dove acquistare; Componenti elettronici, dove acquistare; Montaggio meccanico; Montaggio elettronico; Ide di Arduino software controllo stampante, software stampa; Prove di Stampa

Articolazione corso: 6 lezioni

Relatore: Stefano Maschio, docente di informatica e tecnologie.

**Date: mercoledì 16, 23, 30 gennaio 2020 e 06, 13, 20 febbraio 2020 orario dalle 17.30 alle 19.30 Centro Culturale Pascoli - Cavallino**

## **PERCORSI FORMATIVI PER DISOCCUPATI**

Questi corsi sono realizzati grazie alla collaborazione con Punto Confindustria. L'obiettivo è di favorire il collegamento tra formazione e mondo del lavoro e di predisporre all'azienda un valido strumento di valutazione per nuovi inserimenti lavorativi.

Il percorso tipo è caratterizzato da un periodo di formazione d'aula al quale segue un tirocinio aziendale (stage con indennità di € 300,00 da parte del FSE più una quota di 150,00€ da parte dell'azienda ospitante) affiancato da attività di orientamento, accompagnamento al lavoro ed eventuale supporto al neoassunto.

**Requisiti per l'iscrizione:** età tra i 15 e i 29 anni, residenza in Italia – cittadino comunitario o straniero extra UE, regolarmente soggiornante – non essere impegnato in un'attività lavorativa né inserito in un corso scolastico o formativo.

Per attivare il corso sarà necessario raggiungere il numero minimo di 6 partecipanti.

### **25. MEET AND GREET SPECIALIST – SPECIALISTA NELL'ACCOGLIENZA TURISTICA**

*Corso riservato a giovani disoccupati sotto i 29 anni che non sono inseriti in alcun percorso di studio (piano garanzia giovani)*

**Competenze da acquisire:** gestire le principali problematiche relative alla comunicazione e alla gestione di clienti e fornitori nel settore turistico (60 ore); utilizzare i canali web e social per promuovere prodotti e servizi, web marketing e social media marketing (60 ore); saper gestire gli aspetti organizzativi di un evento: la composizione dello staff, la gestione delle risorse umane, i fornitori, il network, le attività collaterali, il piano economico, gli eventi sostenibili, la gestione della sicurezza (40 ore); Conversare in lingua inglese: regole grammaticali e sintattiche della lingua inglese, il vocabolario, conversare in lingua inglese(40 ore).

### **26. SALES AND MARKETING SPECIALIST**

*Corso riservato a giovani disoccupati sotto i 29 anni che non sono inseriti in alcun percorso di studio (piano garanzia giovani)*

**L'intervento formativo** è finalizzato a formare il Sales and Marketing Specialist, una figura professionale che si occupa di realizzare studi di mercato a favore di imprese che intendono lanciare nuovi prodotti o servizi, aumentare le vendite o fidelizzare la loro clientela. Pianifica e coordina gli studi e l'insieme dei principali strumenti di commercializzazione con l'obiettivo di ottimizzare le vendite, proponendo al cliente o alla direzione dell'impresa una strategia commerciale. I Sales and Marketing Specialist utilizzano tutte le tecniche, sempre più sofisticate, che mettono le attività economiche in condizione di rispondere con efficacia ai bisogni del mercato. Si occupano inoltre della promozione dei prodotti attraverso tutti i canali disponibili.

**Competenze da acquisire:** studio delle tecniche di comunicazione verbale e non verbale in modo da fornire ai partecipanti gli strumenti per poter effettuare una comunicazione efficace (20 ore); applicazione dei principi di marketing per poter effettuare una campagna di vendita e promozione efficace utilizzando gli strumenti corretti (80 ore); utilizzo dei canali web e social per promuovere prodotti e servizi (40 ore); studio della lingua inglese ad un livello Business (40 ore).

## **27. ADDETTO ALLA COMUNICAZIONE SOSTENIBILE E GREEN MARKETING**

*Corso riservato a giovani disoccupati sotto i 29 anni che non sono inseriti in alcun percorso di studio (piano garanzia giovani)*

La sostenibilità rappresenta per le aziende ma una direttrice di sviluppo necessaria per rispondere a un consumatore sempre più attento e a un quadro normativo sempre più stringente. La sostenibilità, nelle sue principali derivazioni ovvero ambientale e sociale, per rappresentare un reale fattore competitivo e diventare quindi anche sostenibilità economica, impatta in modo sostanziale, per non dire rivoluzionario, sul modello di business, sui processi e sui prodotti dell'azienda. Solo costruendo un percorso di sostenibilità forte, effettivo e credibile questo può diventare elemento fondante una strategia di marketing e comunicazione che metta l'approccio green al centro.

La comunicazione della sostenibilità si pone come obiettivo l'informazione e, a un livello più alto, la diffusione culturale e lo sviluppo di un nuovo modello di consumo e di un nuovo stile di vita.

**Competenze da acquisire:** Comunicare utilizzando correttamente le regole della comunicazione verbale e non verbale (20 ore); Creare un valore sociale e non esclusivamente economico, attraverso processi sostenibili che accompagnano tutta la catena del valore di un'impresa (60 ore); promuovere la responsabilità sociale attraverso i canali web e social (40 ore).

## **PERCORSI FORMATIVI PER OCCUPATI**

Questi corsi sono realizzati grazie alla collaborazione con Punto Confindustria. Sono rivolti a 6 partecipanti lavoratori/lavoratrici/titolari e soci d'impresa provenienti da contesti lavorativi differenti. Possono partecipare alla stessa edizione del corso massimo una persona per ciascun'azienda. Non possono partecipare al corso i liberi professionisti.

La formazione sarà svolta al di fuori del normale orario di lavoro.

## **28. CYBERSECURITY: LA PRIVACY AI TEMPI DELLA RETE**

Progetto selezionato nel quadro del Programma Operativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo promosso da Punto Confindustria.

Durata corso: 8 ore - L'attività è gratuita - Termine iscrizioni 25/11/2019

Il corso è rivolto a lavoratori che provengono da aziende strutturate, che intendono adeguare le competenze del capitale umano alle esigenze dei nuovi modelli produttivi ed organizzativi dell'Industria 4.0, per i quali è richiesta una combinazione di conoscenze tecniche e di base con competenze di natura trasversale, conoscenze digitali e capacità imprenditoriali.

Il corso è indirizzato a chiunque voglia approfondire i temi della sicurezza informatica per comprendere meglio gli elementi che compongono la struttura di protezione aziendale.

Per approfondire i rischi connessi alla Cyber Security e conoscere i metodi per evitare attacchi informatici, violazione degli account e perdita dei propri dati.

Obiettivo del percorso nel contesto più ampio è contribuire ad elevare il grado di consapevolezza dei partecipanti rispetto alle emergenti sfide e opportunità scaturenti dall'uso dello spazio cibernetico, ridurre il numero di incidenti informatici, adottare un

comportamento corretto nel trattamento dei dati e formare un ecosistema di competenze in cyber security adeguate a aumentare la competitività e l'occupazione.

Il percorso formativo si articola nei seguenti argomenti:

- . la nozione di cyber security e dei concetti ad essa collegati,
- . i principali stakeholders che animano il dominio cibernetico;
- . le problematiche attuali riguardanti la cyber-security
- . data Insecurity tra mobility cloud e big data.
- . l'esame del cloud computing quale fattore mitigante del rischio cyber
- . la crittografia, l'identità e la gestione degli accessi
- . lo sfruttamento delle vulnerabilità.

## **29. STRUMENTI DI SOCIAL MEDIA MARKETING: I BLOG**

Progetto selezionato nel quadro del Programma Operativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo promosso da Punto Confindustria

Durata corso: 12 ore - L'attività è gratuita - Termine iscrizioni 25/11/2019

Tra gli strumenti di social media marketing il blog riveste un ruolo cardine, poiché attiva una comunicazione di tipo bidirezionale tra consumatore e impresa. Difatti, per le aziende è sempre più necessario attivare tale interazione rendendo il blog uno strumento di dialogo che consente di entrare in contatto diretto e in real time con i propri consumatori, effettivi e potenziali, migliorando l'immagine aziendale e aumentando le vendite.

È possibile pertanto scegliere di realizzare uno o più blog sulla base degli obiettivi strategici che l'impresa intende perseguire e delle modalità di utilizzo:

- Corporate Blog, per mettere in rilievo le informazioni, per condividere articoli ed esperienze, segnalare novità o altro materiale d'interesse, scrivere commenti e averne riscontro immediato, esporre e ricevere chiarimenti;
- Blog sul marchio aziendale, per raccontare l'azienda ai clienti, rafforzare il marchio e la reputazione, illustrando attività e dinamiche aziendali, facendo conoscere le persone che vi lavorano, la nascita di idee e prodotti;
- Blog del singolo prodotto/servizio, per presentare un nuovo prodotto e facilitarne il lancio sul mercato, verificando il potenziale di vendita e ricevendo eventuali feedback dai clienti potenziali. Inoltre può essere utilizzato per presentare prodotti già in commercio, illustrandone le caratteristiche, le funzionalità e rispondendo a domande e curiosità dei clienti;
- Blog dedicato ad un evento, per condividere informazioni aggiornate e ricevere commenti e consigli in modo dinamico e veloce sull'organizzazione di un evento, nonché per condividere materiale, video, presentazioni, fotografie, discorsi e conferenze.

L'intervento intende sviluppare le competenze dei lavoratori/trici partecipanti in termini di capacità di:

- Distinguere le diverse tipologie di blog;
- Scegliere la tipologia di blog adatto per i diversi obiettivi strategici delle aziende per cui lavorano;
- Individuare gli obiettivi e gli elementi comunicativi del blog per accrescere l'interazione tra impresa e cliente;
- Implementare, gestire e monitorare il blog per migliorare l'immagine aziendale e aumentare le vendite;
- Utilizzare le funzioni base di Wordpress per la costruzione del blog;
- Scegliere il layout più adatto per il raggiungimento degli obiettivi del blog.

Gli argomenti affrontati in aula avranno un immediato riscontro pratico nella simulazione dei processi aziendali attraverso la metodologia ispirata al metodo Kolb dell'apprendimento circolare nelle 4 fasi sequenziali: durante l'esperienza concreta i partecipanti sperimentano capacità, abilità e conoscenze attraverso simulazioni e case studies.

## **AREA LINGUISTICA**

### **30. CORSO DI LINGUA INGLESE LIVELLO FALSO BASE – SETTORE TURISTICO (RISTORAZIONE/ADDETTO ALLE VENDITE)**

Il corso è finalizzato all'acquisizione di competenze comunicative di livello base utilizzabili soprattutto in ambito turistico nei settori della ristorazione e della vendita.

Articolazione del corso: 5 lezioni da 2 ore – totale 10 ore

Max 15 partecipanti

Date e orari:

- Lunedì 20/01/2020 orario 9.30-11.30
- martedì 21/01/2020 orario 9.30-11.30
- mercoledì 22/01/2020 orario 9.30-11.30

- giovedì 23/01/2020 orario 9.30-11.30
- venerdì 24/01/2020 orario 9.30-11.30

Docente: Josie Figura, madrelingua inglese

**Sala comunale Ca' Savio**

### **31. CORSO DI CONVERSAZIONE IN LINGUA INGLESE – SETTORE ADDETTI ALL'ACCOGLIENZA/UFFICIO INFORMAZIONI**

Conversazione per partecipanti già in possesso di una competenza comunicativa di livello medio, finalizzato allo sviluppo di competenze comunicative utilizzabili soprattutto in ambito turistico nell'attività di ufficio informazioni. Max 15 partecipanti. Sono ammessi ulteriori 10 uditori, che subentreranno attivamente al corso in caso di assenza dei partecipanti.

Articolazione del corso: 5 lezioni da 2 ore – totale 10 ore

Date:

- lunedì 13/01/2020 dalle 20:30 alle 22:30
- lunedì 20/01/2020 dalle 20:30 alle 22:30
- lunedì 27/01/2020 dalle 20:30 alle 22:30
- lunedì 03/02/2020 dalle 20:30 alle 22:30
- lunedì 10/02/2020 dalle 20:30 alle 22:30

Docente: Josie Figura, madrelingua inglese

**Sala comunale Ca' Savio**

### **32. CAFFÈ IN LINGUA INGLESE**

Incontri di approfondimento linguistico-culturale dedicati alla descrizione in lingua inglese di tematiche peculiari del territorio. Corso destinato a persone con un livello di conoscenza avanzato della lingua inglese.

Max 15 partecipanti. Sono ammessi ulteriori 10 uditori, che subentreranno attivamente al corso in caso di assenza dei partecipanti.

Articolazione del corso: 5 lezioni da 2 ore – totale 10 ore

Date:

- martedì 14/01/2020 dalle 20:00 alle 22:00
- martedì 21/01/2020 dalle 18:00 alle 20:00 attenzione cambio orario
- martedì 28/01/2020 dalle 20:00 alle 22:00
- martedì 04/02/2020 dalle 20:00 alle 22:00
- martedì 11/02/2020 dalle 20:00 alle 22:00

Docente: Josie Figura, madrelingua inglese

**Sala comunale Ca' Savio**

### **33. CORSO IN LINGUA FRANCESE LIVELLO FALSO-BASE**

Il corso è finalizzato all'acquisizione di competenze comunicative di livello base utilizzabili soprattutto in ambito turistico

Max 15 partecipanti.

Articolazione del corso: 5 lezioni da 2 ore – Totale 10 ore

Date:

- lunedì 03/02/2020 orario 18.30-20.30
- venerdì 07/02/2020 orario 18.30-20.30
- lunedì 10/02/2020 orario 18.30-20.30
- venerdì 14/02/2020 orario 18.30-20.30
- lunedì 17/02/2020 orario 18.30-20.30

Docente: Sophie Arnoul, madrelingua francese

**Sala comunale Ca' Savio**

### **34. CORSO IN LINGUA RUSSA LIVELLO BASE**

Primi rudimenti della grammatica e del lessico base per l'apprendimento di un bagaglio fraseologico elementare per comunicare con l'ospite finalizzato allo sviluppo di competenze comunicative utilizzabili soprattutto in ambito turistico

Max 18 persone

Articolazione del corso: 5 lezioni da 2 ore - totale 10 ore.

Date:

- Mercoledì 06/11/19 orario 9.30-11.30
- Giovedì 07/11/19 orario 9.30-11.30
- Venerdì 08/11/19 orario 9.30-11.30
- Lunedì 11/11/19 orario 9.30-11.30
- Giovedì 14/11/19 orario 9.30-11.30

Docente: Natalia Leonova, madrelingua russa

**Sala comunale Ca' Savio**

### **35. CORSO IN LINGUA RUSSA LIVELLO INTERMEDIO**

Il corso è finalizzato allo sviluppo di competenze comunicative utilizzabili soprattutto in ambito turistico

Max 18 persone

Articolazione del corso: 5 lezioni da 2 ore - totale 10 ore

Date:

- Martedì 28/01/2020 orario 9.30-11.30
- Mercoledì 29/01/2020 orario 9.30-11.30
- Giovedì 30/01/2020 orario 9.30-11.30
- Giovedì 06/02/2020 orario 9.30-11.30
- Venerdì 07/02/2020 orario 9.30-11.30

Docente: Natalia Leonova, madrelingua russa

**Sala comunale Ca' Savio**

### **36. CORSO DI LINGUA TEDESCA LIVELLO BASE – SETTORE TURISTICO**

Il corso è finalizzato all'acquisizione di competenze comunicative di livello base utilizzabili soprattutto in ambito turistico (esempio: numeri, orario, data, chiedere il conto/preventivo).

Articolazione del corso: 7 lezioni da 2 ore – totale 14 ore

Max 15 partecipanti

Date e orari:

- Lunedì 25/11/2019 dalle 18.00 alle 20.00
- Mercoledì 27/11/2019 dalle 18.00 alle 20.00
- Venerdì 29/11/2019 dalle 18.00 alle 20.00
- Lunedì 02/12/2019 dalle 18.00 alle 20.00
- Mercoledì 04/12/2019 dalle 18.00 alle 20.00
- Venerdì 06/12/2019 dalle 18.00 alle 20.00
- Lunedì 09/12/2019 dalle 18.00 alle 20.00

Docente: Patrizia Perocchio, madrelingua tedesca

**Sala comunale Ca' Savio**

### **37. CORSO INTENSIVO DI LINGUA TEDESCA LIVELLO INTERMEDIO - SETTORE RECEPTION/FRONT OFFICE**

Corso per partecipanti già in possesso di una competenza comunicativa di livello intermedio, finalizzato allo sviluppo di competenze comunicative utilizzabili soprattutto in ambito turistico nell'attività di ufficio. Il corso consente di acquisire competenze comunicative per la gestione di conversazioni in ambito di: accoglienza del cliente, operazioni

di check in/check out, gestione della cassa, gestione informazioni telefoniche relative alla struttura e al territorio in generale.

Max 15 partecipanti. Sono ammessi ulteriori 10 uditori, che subentreranno attivamente al corso in caso di assenza dei partecipanti.

Articolazione del corso: 5 lezioni da 2 ore – totale 10 ore

Date e orari:

- lunedì 18/11/2019 dalle 18.00 alle 20.00
- martedì 19/11/2019 dalle 18.00 alle 20.00
- mercoledì 20/11/2019 dalle 18.00 alle 20.00
- giovedì 21/11/2019 dalle 18.00 alle 20.00
- venerdì 22/11/2019 dalle 18.00 alle 20.00

Docente: Patrizia Perocchio, madrelingua tedesca

**Sala comunale Ca' Savio**

### **38. CAFFE' IN LINGUA TEDESCA**

Conversazione di livello avanzato in lingua tedesca su tematiche diverse, dall'attualità ai social alle tematiche storico-ambientali peculiari del Litorale. Inserimenti di spunti grammaticali.

**Max** 15 partecipanti. Sono ammessi ulteriori 10 uditori, che subentreranno attivamente al corso in caso di assenza dei partecipanti.

Articolazione del corso: 4 lezioni da 2 ore – totale 8 ore

Date:

- Martedì 26/11/2019 dalle 18.00 alle 20.00
- Martedì 03/12/2019 dalle 18.00 alle 20.00
- Martedì 10/12/2019 dalle 18.00 alle 20.00
- Mercoledì 11/12/2019 dalle 18.00 alle 20.00

Docente: Patrizia Perocchio, madrelingua tedesca

**Sala comunale Ca'Savio**



## **CONTATTI**

Segreteria progetto formativo *Patentino dell'Ospitalità*:

telefono 0412909712 – email: [patentino@comunecavallinotreporti.it](mailto:patentino@comunecavallinotreporti.it)

Curatrice e responsabile del progetto: consigliera comunale Angela Lazzarini.

Responsabile del tutoraggio: Otello Brait.

## **MODALITÀ DI ADESIONE**

- Le attività formative si terranno nel periodo: novembre 2019 – marzo 2020.
- Per l'iscrizione alle attività formative è necessario compilare l'apposita scheda di adesione e riconsegnarla alla Segreteria del progetto personalmente o a mezzo mail [patentino@comunecavallinotreporti.it](mailto:patentino@comunecavallinotreporti.it)
- A conclusione del progetto verrà rilasciato a tutti i partecipanti un attestato che certificherà corsi e seminari svolti, dando conto del percorso formativo effettuato. Nel caso di corsi articolati in più lezioni, l'attestato verrà consegnato ai partecipanti che abbiano frequentato almeno l'80% del monte ore complessivo.  
Al momento dell'iscrizione ai corsi/seminari sarà consegnato a ciascun corsista un libretto presenze; si tratta di un documento personale da portare con sé ad ogni lezione, sul quale verranno apposti dei timbri attestanti la presenza. Lo smarrimento del Libretto comporterà l'impossibilità di certificare le presenze e quindi di rilasciare l'attestato finale.
- I corsi di lingua sono a numero chiuso. Pertanto ciascun corsista iscritto al Patentino potrà frequentare 1 solo corso di lingua e verrà data priorità in ordine di iscrizione. Una seconda preferenza verrà presa in considerazione nel caso in cui vi fosse disponibilità di posti.

## **PUNTEGGIO OPERATORI DELLA SPIAGGIA**

Il patentino intende offrire la possibilità di frequentare corsi di formazione e aggiornamento finalizzati a diffondere la conoscenza del territorio e dello specifico contesto di lavoro. Con specifico riferimento ai bandi per l'assegnazione dei nullaosta per il commercio sulla spiaggia di Cavallino-Treporti, la frequentazione dei corsi proposti potrebbe essere oggetto di valutazione in sede di assegnazione dei nullaosta per il commercio itinerante su aree demaniali marittime.